

Designação do Projecto	Internacionalização - BiomexAerospace
Código do Projecto	025496
Objectivo Principal	Internacionalização da marca BiomexAerospace
Região de Intervenção	Lisboa
Entidade Beneficiária	Kleenplus – Produtos para Limpeza, Lda

Data da Aprovação	04/05/2017
Data de Início	24/01/2017
Data da Conclusão	23/01/2019
Custo Total Elegível	160.993,20 €
Apoio Financeiro da União Europeia	FEDER – 64.397,28 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A Kleenplus foi constituída em 2003, tem como atividades a prestação de serviços de limpeza de estofos (tecido e pele), alcatifas, colchões e cortinados para particulares e empresas e prestação de serviços de limpeza, restauro e pintura de capas de pele de assentos de empresas de aviação.

O investimento do projeto Internacionalização engloba a internacionalização da marca BiomexAerospace, que tem como visão proporcionar soluções no restauro e limpeza de interiores de aeronaves e manutenção e reparação de interiores de cabine, sendo especializada em couro e componentes.

Este projeto contempla ações de internacionalização e promoção da marca que potenciam a capacidade exportadora da empresa e o reconhecimento da marca a nível internacional através da presença em feiras internacionais de elevado destaque no setor da aeronáutica e certificações específicas que permitem operar neste setor.

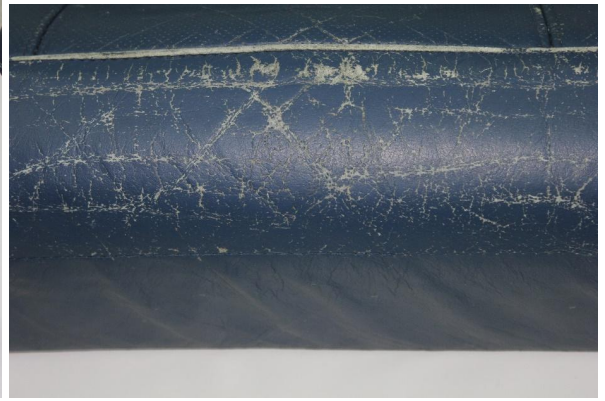
Os objetivos estratégicos do projeto são o aumento da capacidade exportadora através do reconhecimento da marca BiomexAerospace, que permitirá o aumento das exportações em 17,72 %.

Resultados atingidos no final do projeto:

- Investimento realizado de 122.523,05 €, corresponde a 76,10% do investimento elegível aprovado, referindo que as condições de mercado modificaram-se ao longo do tempo, tornando alguns investimentos inicialmente previstos, obsoletos e conseqüentemente a sua não realização.

- aumento de 12,50% das exportações e entrada nos mercados do Brasil e Polônia.





BiomeX[®]
aerospace